

Responsable de communication H/F

Entreprise : **NOUVERGIES**

Date de début : **dès que possible**

Type : **CDI**

Expérience : **4/5 ans minimum**

Localisation : **Lyon, Permis B indispensable (*déplacements à prévoir sur toute la France*)**

L'entreprise :

Eolien, solaire, hydroélectricité, vous êtes passionné par le développement des énergies renouvelables et vous rêvez d'être le moteur de ces projets ?

Vous souhaitez rejoindre une entreprise innovante, en pleine croissance, engagée pour l'avenir de notre planète ? Venez partager votre expertise au sein d'une équipe engagée depuis 25 ans dans le développement, la construction et l'exploitation de centrales de production d'énergie verte. NOUVERGIES se distingue en tant qu'aménageur énergétique des territoires, avec un portefeuille de projets éoliens, solaires en développement et instruction de plus 150 GW et un programme d'investissement de plus de 250 millions d'euros à exécuter sur 4 ans pour 6 parcs éoliens autorisés, 3 centrales solaires au sol et 6 centrales hydroélectriques à reconstruire et en fin de recours.

Vous avez envie de rejoindre une équipe d'experts, dynamique et investie, et dont les valeurs de réussite en sont le moteur ? Vous avez pour ambition d'évoluer rapidement dans un cadre de travail convivial ? alors rejoignez-nous. Un pipe de projets vous attend réparti dans nos 6 agences de Paris, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Champagnole...

Le poste :

Le Responsable de communication H/F assiste les équipes de développement dans la réussite de leurs projets. Il réalise des missions de mise en valeur de l'entreprise, des équipes en interne et en externe, des opérations la promotion et de concertation avec les acteurs de nos projets. Il structure un réseau essentiel à la réussite de nos projets.

En lien avec la direction, les directions du développement et les chefs de projets, **le Responsable de communication H/F** assure notamment les missions suivantes :

1/ Communication externe

- Assure la promotion et la bonne visibilité du groupe de l'entreprise et de ses projets de l'entreprise sur des supports physiques et visibilité externe : dans les événements de la filière énergies renouvelables, sur internet et sur les réseaux sociaux
- Propose un plan de communication visant à valoriser les projets, l'entreprise et ses équipes
- Veille à la qualité de la communication avec les partenaires institutionnels pour accompagner nos projets et promouvoir les actions du groupe
- Assurer la rédaction et la mise en forme de courriers officiels à destination des ministres, maires, préfets et autres autorités
- Assure la préparation et la mise en œuvre des événements liés aux projets : participation à des salons, organisation de concertations et d'événements publics
- Prépare les supports de communication de concertation, rédige les documents liés (compte-rendu, bilan de concertation, etc.)

2/ Communication interne et appui aux équipes

- Anime la communication interne pour promouvoir les compétences, les projets et participer à la structuration d'un esprit d'équipe
- Être un soutien aux équipes de développement (développeurs territoriaux et chefs de projets) pour accompagner et favoriser l'acceptation de nos projets pour tous leurs besoins de communication
- Propose et mets en œuvre des outils innovants (notamment basés sur l'intelligence artificielle) pour être un appui opérationnel auprès des chefs de projet

3/ Relations avec les partenaires

- Coordonne les actions de financement participatif, en tant qu'outil de communication et de concertation pour renforcer la visibilité des projets
- Développer et coordonner des dispositifs de financement participatif destinés à soutenir les projets (chèque territoire énergie, visites guidées techniques, visites de chantier...)
- Développe des partenariats avec les promoteurs, bureaux d'études, industriels à la recherche de solutions énergétiques pour leurs projets et contribuer, grâce à son réseau de contacts, à faire émerger de nouvelles opportunités de développement

Les missions étant par nature évolutives, pourront être modifiées en fonction des nécessités et des activités de celles-ci.

Votre profil :

De niveau **Bac+3 minimum, École de commerce ou communication, journalisme, Sciences Politiques, École d'ingénieurs, ou Université spécialité aménagement du territoire**, vous justifiez d'une expérience réussie dans la communication, les médias, les relations extérieures pour un bureau d'étude, une administration, une collectivité, un élu ou une entreprise dans les énergies renouvelables.

Vous ferez la différence par votre expertise en matière d'énergies renouvelables, d'aménagement du territoire et surtout par votre connaissance du tissu économique et politique des régions concernées par nos projets.

Vous disposez d'une parfaite maîtrise des outils informatiques nécessaires à votre travail parmi lesquelles : Suite Office, Adobe, Internet, les réseaux sociaux.

Qualités essentielles : Excellentes capacités rédactionnelles et graphiques, excellent relationnel, capacité d'écoute et de prise de parole en public, pédagogie, diplomatie, esprit d'équipe, attitude positive et motivée, adaptabilité, autonomie.

Les avantages : Rémunération attractive fixe + variable, véhicule de service, tickets restaurants, mutuelle, équipe collaborative, bonne ambiance de travail.

Les missions du poste peuvent nécessiter des déplacements au niveau national, ainsi qu'une présence sur place aux évènements, parfois en soirée avec nuitées sur place.

Si vous correspondez à ce profil, n'attendez pas ! envoyez votre CV à recrutement@nouvergies.com

En tant qu'employeur responsable, Nouvergies favorise l'égalité professionnelle, la diversité et l'inclusion pour permettre la valorisation de nos talents.